

市场监管总局：2021 年全国查处计量违法行为 6534 件

记者从日前市场监管总局获悉，结合市场监管系统“我为群众办实事”实践活动，将计量惠民落到实处，2021 年全国查处计量违法行为 6534 件，切实将计量惠民落到实处。

加强宣传引导，营造良好氛围。总局组织编印了“市场监管 2021 年‘3·15’国际消费者权益日计量篇”宣传彩页，向各省级市场监管部门免费发放 2 万余张。重庆制作 4 部“诚信计量”宣传片和短视频，利用电视台、商圈屏幕、网络自媒体等播放 2 万余次，推送计量知识短信、微信 3 万余条。

持续开展眼镜制配场所计量专项整治。各地持续规范眼镜制配行业计量行为，共检查眼镜制配场所 44835 家，眼镜制配计量器具 136671 台，查处不合格计量器具 2920 台，确保“验、配”计量精准。甘肃举行“光明进校园”活动，为困难学生捐赠眼镜，在保护青少年视力的同时，也在他们心中播下了“计量”的种子。

集中开展电子计价秤专项整治。各地充分发挥市场监管部门综合执法的作用，严厉打击缺斤短两和计量作弊等违法行为，共检查商场超市、集贸市场 170421 家，电子计价秤 1000170 台，查处不合格计量器具 14282 台，查处计量违法行为 5514 件，真正把“黑心秤”变成“放心秤”。浙江台州等地积极探索农贸市场电子秤精准监管新模式，配置具有防作弊功能的智慧溯源电子秤 2400 多台。

提高加油机、加气机计量精准度。各地严格执行《加油站计量监督管理办法》，对加油（气）机实施计量监督检查，

共检查加油（气）站 60159 家、加油（气）机 349449 台，查处不合格计量器具 968 台，切实保障加油、加气的计量准确和安全可靠。湖南建立加油机“上下联动、三位一体”（省市县联动，交叉飞行检查；技术机构、主管部门、执法稽查协调联动三位一体）和检、管、查、修“四分离”监管机制，加油机计量违法行为查处量较去年同比增长 57%，日常监管与执法稽查协同力度有效提高。

推进电动汽车充电桩强制检定制度研究。各地集中专业力量摸清本地区在用电动汽车充电桩的基本情况，探索建立大数据监管新模式。杭州在试点过程中，提出了“远程在线监测大数据监控平台”“可铅封、防作弊充电桩”“线下虚负荷检定技术”三位一体的智慧监管新体系，受到专家肯定。

推进诚信计量自我承诺行动。各地积极建立“经营者自我承诺、政府部门推动、社会各界监督”三位一体的诚信计量运行机制，广泛宣传诚信计量理念，采取监管与服务相结合的方式，强化经营者主体责任，促进计量诚信体系建设不断深入，全国经营者开展诚信计量自我承诺累计达 292562 家。

此外，各地积极拓展民生计量工作领域，为群众提供更加优质的服务。广西组织开展“健康计量百千万行动”，组织计量技术专家 1697 人次，为 2554 家卫生健康相关单位提供计量技术公益服务。新疆生产建设兵团为 5000 余台（件）电子计价秤、4000 余台眼镜制配计量器具、2000 余台加油加气机等提供上门送检服务，减少了计量器具运输路途中的

不便，维护了市场计量秩序，也为消费者提供了放心的消费环境。下一步，市场监管总局将以问题为导向，研究建立民生计量长效监管机制，推动民生计量工作再上新台阶。