

附件

文化和旅游市场信用经济发展试点地区名单

序号	试点地区	试点任务	负责单位
1	辽宁省 大连市	培育信用品牌（建立信用品牌培育机制，培育一批品牌化、明星级的信用应用产品与服务。）	大连市文化和旅游局
2	上海市 黄浦区	培育信用品牌（建立信用品牌培育机制，培育一批品牌化、明星级的信用应用产品与服务。）	黄浦区文化和旅游局
3	江苏省 镇江市	完善信用评价制度（优化评价指标和评价方式，明确信用信息来源与渠道，有效应用信用评价结果，形成一套较为完备的行业评价制度。）	镇江市文化广电和旅游局
4	浙江省 宁波市 奉化区	完善信用评价制度（优化评价指标和评价方式，明确信用信息来源与渠道，有效应用信用评价结果，形成一套较为完备的行业评价制度。）	宁波市奉化区文化和广电旅游体育局
5	山东省 威海市 荣成市	创新应用场景（建立完善支持创新信用应用场景相关政策和保障机制，拓展信用应用场景。）	荣成市文化和旅游局

6	山东省 日照市	促进信用消费(建立促进信用消费相关政策,推动信用消费产品和服务落地实施。)	日照市文化和旅游局
7	湖北省 武汉市	完善信用承诺制度(完善信用承诺工作流程,打造信用承诺工作闭环,形成一套较为完备的信用承诺制度。)	武汉市文化和旅游局
8	广东省 广州市	培育信用品牌(建立信用品牌培育机制,培育一批品牌化、明星级的信用应用产品与服务。)	广州市文化广电旅游局
9	广西壮族自治区 桂林市	完善信用承诺制度(完善信用承诺工作流程,打造信用承诺工作闭环,形成一套较为完备的信用承诺制度。)	桂林市文化广电和旅游局
10	重庆市 铜梁区	创新应用场景(建立完善支持创新信用应用场景相关政策和保障机制,拓展信用应用场景。)	重庆市铜梁区文化和旅游发展委员会
11	重庆市 武隆区	促进信用消费(建立促进信用消费相关政策,推动信用消费产品和服务落地实施。)	重庆市武隆区文化和旅游发展委员会
12	四川省 乐山市 峨眉山市	创新应用场景(建立完善支持创新信用应用场景相关政策和保障机制,拓展信用应用场景。)	峨眉山市文化体育和旅游局

13	甘肃省 张掖市	促进信用信息共享（建立文化和旅游行政部门与综合执法机构信用信息互联互通，为分级分类监管提供支撑。）	张掖市文化广电和旅游局
14	青海省 海西州	促进信用信息共享（建立文化和旅游行政部门与金融部门信用信息互联互通、信用评价结果互认机制，为中小微企业融资提供支持。）	海西州文体旅游广电局